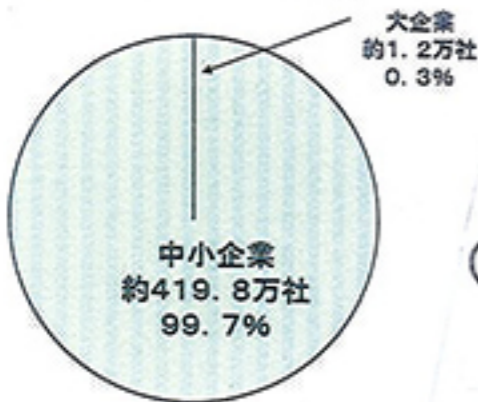


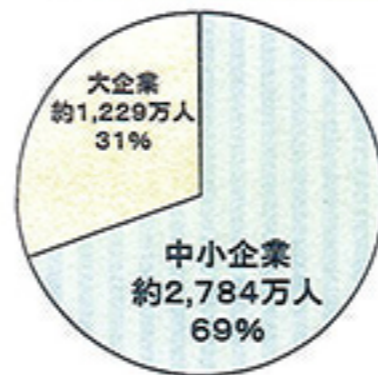
◆日本の大企業と中小企業の比較！

日本の企業 421 万社中で、中小企業の割合は、なんと 99.7% を占め、419.8 万社で、大企業は 0.3% の約 1.2 万社であり従業員数は、大企業が 1,229 万人で 31%、中小企業は 2,784 万人で 69% となっている。製造企業では、売上高は大企業で 346 兆円、中小企業で 118 兆円と中小企業の売上比率は 34.1% でしかない。

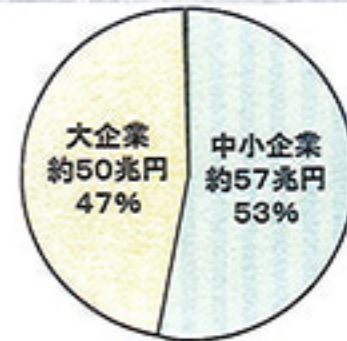
企業数(421.0万社)



従業員数
(4,013万人)



製造業付加価値額
(108兆円)



中小企業の定義/製造業: 資本金3億円以下又は従業員数300人以下
卸売業: 資本金1億円以下又は従業員数100人以下
小売業: 資本金5千万円以下又は従業員数50人以下
サービス業: 資本金5千万円以下又は従業員数100人以下

◆国内パッケージング市場の2015年の売上高予測！

■国内パッケージングマテリアル市場概要金額ベース単位百万円)

用途分類	2011年 (見込)	2015年 (予測)	市場動向
ボトル・びん・缶	1,166,010	1,145,330	汎用のPETボトルなどは市場飽和も、チルド飲料やガロンボトルは拡大
食品容器	511,360	512,870	耐熱化やバイオ素材など新たな製品開発が進みメーカー間の競争が激化
医療包装	162,980	157,610	ジェネリック医薬品など、今後拡大基調
電気・電子	24,190	25,440	2011年は震災の影響により減少傾向 2012年以降は需要が回復するも、ほぼ横這いの市場
軟包装	823,890	893,985	バリアフィルムやレトルト用などは長期保存性やレンジ対応などの製品が拡大基調。高齢化社会が進むことで市場が拡大
物流・重包装	808,495	867,930	製造業の空洞化など懸念材料もあるも、2012年は震災復興に伴う物流量の拡大が予測され、微増傾向
その他関連資材	338,780	351,045	緩衝材や粘着テープ・ラベルなどは、他の包装資材に連動しており、今後も横這い
合計	3,835,705	3,954,210	

■容器・包装市場を取り巻く環境と今後の方向性

高齢化社会による容器・包装の変化・ニーズ

- レンジアップ対応拡大(耐熱・耐寒)→耐熱PSP、耐熱紙器、電子レンジ対応パウチ、他
↓
簡単に調理できる「冷凍食品→レンジアップ」へのニーズが高まることが予測される。高齢化社会に加え、核家族化や女性の社会進出も拡大要因となっている。
- 軽量・小口化→PETボトル、ガロンボトル、BIB、無菌包装米飯用容器、他
↓
食べきりサイズや持ちやすさなどのニーズが予測される。軽量化は、業務用においてはハンドリングの良さからも採用要因となっている。また、女性の社会進出によって軽量化ニーズが高まる傾向。
- その他、長期保存性、医薬品用包装の拡大、使いやすさ・持ちやすさ等
↓
国内容器包装業界は、高品質を要求する日本をターゲットとしてきたが、品質要求が低い海外では価格勝負となってしまう。そのため、機能化や差別化によって、国内の需要を掘り起こしていく必要がある。国内をターゲットとした場合は、高齢化社会が今後のキーワードとなっている。

(参考) 製造企業の規模別売上高 (単位: 兆円)

種類	売上高	中小企業	小規模企業	中規模企業	大企業	中小企業の割合
製造企業	345.8	118.1	33.4	84.6	227.8	34.1%

◆食品容器メーカーの動向！

- ①エフピコ**... 独自素材開発で高い競争力を発揮、新マーケットの創造に取り組む、2015年3月オリジナル製品の売り上げ構成比51%を計画、今年、PETの一貫生産工場が稼働へ、チルド食品向けを中心にMFPが堅調に推移、MSDの需要も拡大傾向。
- ②中央化学**... 素材構成と見直しで新コンセプトの容器提案を積極化、中国事業は現地化の推進で継続的拡大を志向、定番のホット惣菜から鮮魚・精肉のレンジメニュー等幅広いメニューに対応独自素材のCFを用いたCNBシリーズで取組強化を目指す。
- ③シーピー化成**... SCMシステムが全面稼働へ、A-PET容器の新製品を市場に投入、黒PETも上市、耐熱PSP容器TNシリーズは機能性とコストバランスが高評価、2014年には透明PP素材の嵌合フードパックPPKLを発売した。
- ④リスパック**... PET・PPF市場で競争力を高め、500億円を目指す。犬山工場に最新鋭PET多層押し出し機を導入し年産10万トンの能力を構築、冷惣菜向けを中心にA-PET容器の販売が順調バイオPPF容器の新シリーズを相次ぎ市場に投入。
- ⑤デンカポリマー**... 透明PP容器や延伸PET容器の代替えを狙い、耐熱、耐油OPSフードを発表PSP容器「夢月」は優れたデザイン性への評価が高まる。「ヒートプラス」の販売が本格化、PPF容器の「D'sカフェ」PP系容器「ND」の採用も進んでいる。

◆アロンはあなたの会社を全社あげて応援します。



◆対応の良さ日本一！
アロンに聞けば何でも判る！
親切、丁寧、スピード回答！

◆ 食品容器・包装資材・総合商社 ◆

アロン・トレーディング株式会社

本社 東京都千代田区神田佐久間町1-14 ☎03-3257-1701代
仙台営業所 仙台市青葉区中央4-8-17 ☎022-211-0701代
札幌営業所 札幌市豊平区月寒西1条3-5-1 ☎011-853-2597代